



UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA DE MÉXICO



LICENCIATURA EN DESARROLLO COMUNITARIO

EL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DE TICUL, YUCATÁN

Le emprendimiento yéetel le empoderamiento le ko'olelo'obo' Ticul, beeta'al Wey

**P R O Y E C T O
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN DESARROLLO
COMUNITARIO
P R E S E N T A:
Aridianne Mejía Ruiz**

ASESORA. MTRA MARICELA CONCEPCIÓN MIJANGOS PACHECO

YUCATÁN; NOVIEMBRE DEL 2019

AGRADECIMIENTOS

Quiero empezar agradeciendo a la UnADM quien me dio la oportunidad de brindarme una bienvenida a un mundo lleno de satisfacciones personales que me permitieron entender que cada sacrificio vale la pena, por ello agradezco a todos mis docentes, al igual que mis compañeros de aula que siempre nos brindamos la mano para poder concretar este esperado final lleno de aprendizajes y nuevos conocimientos.

De la misma manera agradezco a mis padres quienes siempre me han ofrecido el apoyo para poder superarme y fijar mis metas en objetivos y sabios consejos, y me alegra que hoy me acompañen en este logro.

Así mismo haré mención de mis dos hijos; que son mi motor para tomar la fuerza necesaria para continuar arriesgando todo. Gracias por entender que el éxito demanda algunos sacrificios que vendrán recompensadas con dedicación, esfuerzo y fe.

Por último; agradezco a mis compañeros de trabajo que siempre me motivaron para concluir mis estudios, pero sobre todo el apoyo de mi Gerente quien sustentáculo que finalizara mis estudios de manera exitosa.

Así mismo a mis compañeros del IYEM, quien me brindaron la oportunidad de conocer y trabajar en este proyecto, así como hacerme sentir parte del equipo.

¡Gracias totales!

Índice

Introducción	6
CAPITULO I. PROBLEMA A INVESTIGAR.....	7
1.1 Líneas de acción: Ámbito o función	7
1.2 Justificación	7
1.3. Planteamiento del problema	8
1.4 Pregunta de investigación.....	9
1.5 Objetivo	9
1.5.1 Objetivo General.....	9
1.5.2 Objetivos Particulares	9
CAPITULO II. MARCO CONCEPTUAL.....	10
2.1 El género	10
2.2 El patriarcado.....	11
2.3 El emprendimiento	12
2.4 El empoderamiento	13
2.5 Proyectos con perspectiva de género	14
2.6 Sustentabilidad	14
CAPITULO III. MARCO CONTEXTUAL	16
3.1 IYEM (Instituto Yucateco Emprendedor)	16
3.1.2 Programa de Desarrollo y Promoción de la Cultura de la Calidad y el Emprendimiento en el Estado.....	18
3.1.3 Programa de Capacitación para la Calidad, Competitividad y Emprendimiento en el Estado.....	18
3.1.4 Programa de Productividad Rural	19
3.1.5 Programa para el Fondo de Promoción Social para la Inversión de Capital de Riesgo para Emprendedores en Yucatán	19
3.1.6 Programa para la Incubación y Aceleración de Empresas	19
3.1.7 Programa para los Servicios del Hub de Emprendedores de Mérida	19
3.1.8 Programa de Impulso al Autoempleo Juvenil	19
3.2 Municipio de Ticul	20
CAPITULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	21
4.1 Nivel de investigación	21
4.2 Tipo de investigación	21

4.3 Población y muestra	21
4.3.1 Tipo de muestreo.....	21
4.3.2 Tamaño de la muestra.....	21
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
4.5 Técnicas de Procesamiento y análisis de datos.....	22
4.6 Aspectos administrativos	22
4.6.1 Recursos Materiales	22
4.6.2 Recursos Humanos	22
4.6.3 Recursos Financieros	23
CAPITULO V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	24
5.1 Participación de la mujer en el ámbito público y laboral	24
5.2 La participación de la mujer en el ámbito privado	27
5.3 La participación de los hombres en el ámbito laboral.....	28
5.4 Participación de las mujeres en proyectos comunitarios	29
5.5 Conclusiones del capitulo	31
CAPÍTULO VI. INTERVENCIÓN COMUNITARIA	32
6.1 Introducción	32
6.2 Justificación	32
6.3 Marco Institucional	33
6.4 Objetivo general.....	33
6.4.1 Objetivos específicos	33
6.5 Metas.....	33
6.6 Beneficiarios	34
6.7 Localización física y cobertura espacial	34
6.7.1 Localización física.....	34
6.7.2 Cobertura espacial.....	34
6.8 Método y acciones	34
6.8.1Método	34
6.8.2Acciones	34
6.9 Indicadores de evaluación	37
6.10 Factores externos y condicionantes	37
6.11 Monitoreo.....	37

6.13 Reflexión.....	40
6.14 Evaluación de la Intervención	40
Conclusiones del Proyecto.....	42
Bibliografía	43
Cédula de Entrevista.....	46
Guion de entrevista.....	57
Fotografías	57

Introducción

La presente investigación que lleva como título “El emprendimiento y el empoderamiento de las mujeres de Ticul, Yucatán” abarca la problemática de la situación de la mujer emprendedora y la relación que tiene este con sus roles de vida y la falta de acceso a programas de apoyo. A consecuencia de esa problemática surge la necesidad de ofrecer oportunidades a la participación de la mujer para que este se vuelva más sólida y estable, pero sobre todo garantice la igualdad de género. Por ello en esta investigación, es relevante el enfoque comunitario, pues demanda obtener acciones colectivas a soluciones comunes y más cuando se trata de mejorar las condiciones de vida de las mujeres emprendedoras que luchan por obtener la igualdad de género.

La investigación abarca seis capítulos, en el primer capítulo titulado Problema a investigar se desarrollan las líneas de acción, justificación, planteamiento del problema, pregunta de investigación y objetivos, en él se desarrolló una metodología en base al contexto de la comunidad.

En el segundo capítulo titulado Marco Conceptual, expone temas sobre el género, el patriarcado, el emprendimiento, el empoderamiento, proyectos con perspectiva de género y sustentabilidad, en donde se representó de manera general la información para llevar a cabo el proceso de investigación.

El tercer capítulo se desarrolla el Marco Contextual de la dependencia de quien realizó la implementación del proyecto y en donde se llevó a cabo dicha investigación.

El cuarto capítulo comprende la Metodología de la investigación, la cual consta del nivel de investigación, tipo de investigación, población y muestra, técnicas e instrumento de datos, aspectos administrativos y recursos.

El quinto capítulo menciona el análisis y discusión de los resultados, que sirvieron de respuestas para entender el problema y definir algunas hipótesis.

Por último, en el capítulo sexto se menciona todo el proceso de la intervención comunitaria el cual se desarrolló en base a talleres ofrecidos por la Institución.

CAPITULO I. PROBLEMA A INVESTIGAR

1.1 Líneas de acción: Ámbito o función

El presente proyecto se desarrollará desde el ámbito de género con un enfoque sustentable debido a que los hombres de Ticul son siempre los que toman las decisiones en el ámbito de trabajo que desempeñan algunas de las mujeres que tienen un negocio propio, este motivo es causado entre muchas cosas a que las mujeres frecuentemente se dedican a las labores del hogar y la familia, por ello el promover el empoderamiento económico de las mujeres es un agente clave en el desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad de Ticul.

El empoderamiento económico de las mujeres es fundamental para lograr la equidad de género y el desarrollo sostenible a fin de diseñar y aplicar medidas para reducir las diferencias de género y promover la equidad en el ámbito económico (PNUD, s.f.) de las cuales estas mujeres de Ticul se enfrentan a un nuevo estilo de vida y empoderarlas dependerá del emprendimiento de ellas mismas.

1.2 Justificación

El termino género aplicado a los términos de desarrollo, se refiere al conjunto de relaciones socioeconómicas y culturales entre personas de distinto sexo. (Aguirre, 2013) por ello y en especial al género femenino de las comunidades corrompen la existencia de relaciones de jerarquía y desigualdad entre hombres y mujeres debido a los mutuos roles que representan en la vida cotidiana, su cultura y su nivel dentro de la misma sociedad.

El presente proyecto se desarrollará en la comunidad de Ticul que se encuentra ubicado en la región sur del Estado de Yucatán. (SEDUMA, 2018)

Ticul es famoso por la venta de calzado, la alfarería y la industria textil, muchas de las mujeres Ticuleñas tienen su propio negocio que les permite tener el recurso económico fundamental en su vida diaria, sin embargo, en la formación empresarial existen limitaciones principalmente en aspectos sobre cómo establecer, administrar

o hacer crecer una empresa. Esto es una desventaja para las mujeres ya que esos servicios tienden a desarrollarse con una “perspectiva masculina” que refuerza las imágenes estereotipadas de los hombres y mujeres empresarios (OIT, Género y Emprendimiento. Guía para la formación de mujeres empresarias, 2011).

La mayoría de estas mujeres son casadas, concubinas con hijos e hijas, solteras con hijos e hijas y jóvenes solteras cuyo nivel educativo con formación técnica, les permite dedicar tiempo a su trabajo y labores domésticos del hogar, algunas son dueñas de sus emprendimientos que crearon con el apoyo de sus familias o con algunos ahorros, pero aun en la actualidad son invisibles en cuanto al empoderamiento de sus negocios.

Por ello es considerable la oportunidad de desarrollarse y emprenderse con una nueva forma de hacer negocios en donde no solo es importante la realización de las utilidades, sino el propósito y el impacto positivo en la vida de las mujeres Ticleñas, porque se convierten en las protagonistas de sus vidas y se genera la capacidad de tomar decisiones, tener una independencia económica y ejercer sus derechos.

De esta manera la mujer toma un rol clave en el desarrollo de los emprendimientos por su alto potencial emprendedor ya que como pilares de su familia son motores de prosperidad y bienestar.

Esta investigación es relevante porque el 95 % de las mujeres son originarias mayas bajo un régimen patriarcal; no obstante, las mujeres tienen participación en el ámbito laboral siendo estas comerciantes de textiles, alfarería y calzado teniendo ingresos propios, lo que trae como consecuencia que ellas sean independientes rompiendo la independencia que tienen con su pareja, lo que se constituye en un primer nivel de negociación dentro el hogar. (CEPAL, 2013)

1.3. Planteamiento del problema

La situación en las que viven las mujeres de Ticul, para emprender sus negocios está enfocada a que no han llevado a cabo toma de decisiones para ejercer su negocio ya que muchas de ellas, llevan a cabo el rol de madres dentro del hogar lo que les permite no ejercer su emprendimiento profesional.

Frente a esta realidad la posibilidad de trabajo independiente y el potencial de los emprendimientos protagonizados por mujeres, ha sido planteado desde distintos ámbitos, como una oportunidad para enfrentar estas barreras ya que constituyen estrategias que combinan de manera sinérgica componentes educativos, económicos y de género, con el resultado de transformaciones profundas en las personas, en los colectivos que integran y, al interior de éstos, en el vínculo intergeneracional, y en muchos casos interparental, así como en las relaciones que llegan a establecerse a nivel de la comunidad y, con frecuencia, en ámbitos sociales mucho más amplios. (Ciancaglini, s.f.)

De esta manera el planteamiento del problema de las mujeres que se están desarrollando en negocios textiles, alfareros y de calzado no tienen las mismas oportunidades que el varón por la difícil situación en las que se encuentran, como son: las tareas domésticas, muchas en el cuidado de los hijos, no tienen la iniciativa de cómo llevar a cabo un negocio, falta de confianza en sí mismas, así como falta de experiencia en la planificación de producción y comercialización, enfrentando obstáculos en el acceso créditos, y acceso a la tecnología.

1.4 Pregunta de investigación

¿Cuáles son los roles sociales y económicos que ejercen las mujeres en la comunidad de Ticul?

1.5 Objetivo

1.5.1 Objetivo General

Analizar el contexto social y económico de las mujeres de Ticul a través de un diagnóstico para realizar una intervención comunitaria.

1.5.2 Objetivos Particulares

1. Favorecer las condiciones para superar la brecha en materia del empleo y emprendimiento social en Ticul.
2. Fomentar las condiciones para facilitar la conciliación de la vida personal, laboral, familiar y la corresponsabilidad en el medio rural de la mujer.

CAPITULO II. MARCO CONCEPTUAL

2.1 El género

La igualdad de género es un principio constitucional que estipula que hombres y mujeres son iguales ante la ley, lo que significa que todas las personas, sin distinción alguna tenemos los mismos derechos y deberes frente al Estado y la sociedad en su conjunto.

Ciertamente, hoy las mujeres en algunas partes de México gozan de más libertad para ejercer sus derechos como elegir pareja o el número de hijas/os que deciden tener y el espacio entre ellos; también para ejercer un oficio o profesión o su participación en organizaciones ciudadanas o políticas. No obstante, siguen asumiendo la responsabilidad de las tareas domésticas y el cuidado de las hijas/os y afrontan obstáculos para gozar de más recursos, oportunidades y tiempo para desarrollar sus deseos o capacidades.

Las mujeres desempeñan un papel primordial en el mundo y en la economía rural; tanto en los países en desarrollo como en los países desarrollados. En este sentido su participación en cualquier sector resulta de vital importancia, pues contribuyen, en gran medida, a la erradicación de la pobreza y del hambre, al acceso a una educación universal, así como al fomento de un desarrollo sostenible. Sin embargo, dicha contribución se ve mermada por diferentes factores, como la discriminación y el estereotipo de género, que repercuten en la vida de las mujeres, imposibilitando el control y el acceso equitativo a los recursos y servicios productivos que precisan para conseguir un mayor rendimiento (IECAH, 2009).

La equidad de género es vital para mejorar las condiciones económicas, sociales, políticas y culturales de la sociedad en su conjunto, también contribuye a lograr una ciudadanía más integral y a fortalecer la gobernabilidad democrática.

Uno de los objetivos centrales del Plan Mundial de Acción aprobado en 1975 en la Primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Mujer celebrada en Ciudad de México fue asegurar garantías constitucionales y legislativas de no discriminación y derechos iguales, incluida la disposición sobre paridad en el ejercicio de los derechos civiles, sociales y políticos relacionados con el matrimonio

y la ciudadanía. Específicamente, se recomendó la adopción de medidas legislativas para *"garantizar que mujeres y hombres disfruten de capacidad jurídica plena en lo que respecta a sus derechos personales y de propiedad, incluido el derecho de adquirir, administrar, disfrutar, disponer de y heredar propiedades"* (Género, s.f.)

2.2 El patriarcado

Podríamos definir el patriarcado *"como la relación de poder directa entre los hombres y las mujeres en las que los hombres, que tienen intereses concretos y fundamentales en control, uso, sumisión y opresión de las mujeres llevan a cabo efectivamente sus intereses. Esta relación de poder provoca desigualdad entre los dominadores: los hombres, y los subordinados: las mujeres."* (Arriazu, s.f., pág. 2)

"El patriarcado es un sistema político que institucionaliza la superioridad sexista de los varones sobre las mujeres, constituyendo así aquella estructura que opera como mecanismo de dominación ejercido sobre ellas, basándose en una fundamentación biologicista. Esta ideología, por un lado, se construye tomando las diferencias biológicas entre hombres y mujeres como inherentes y naturales. Y por el otro, mantiene y agudiza estas diferencias postulando una estructura dicotómica de la realidad y del pensamiento." (Vacca, 2012, pág. 60)

Esa opresión y subordinación esta profunda y poderosamente arraigada en la organización de la sociedad, lo cual no es consecuencia del azar o de otros factores como la biología o la socialización en roles de sexo. Es una estructura primaria de poder que se mantiene de manera intencionada y deliberada.

"En razón de género se asignan unos papeles sociales y unas normas sociales y se crea cierta idea de superioridad en el hombre, el cual impone las decisiones a los que no tienen poder y tienen unas expectativas de obediencia en la mujer para que la situación no se invierta. Cuando estas expectativas fallan, en muchos casos, da lugar a una situación de violencia." (Arriazu, s.f., pág. 4)

Los hombres, como género, han ostentado el poder a nivel social y a nivel pareja. Ellos trabajan fuera de casa, lo que les hace ser más valorados socialmente, tienen acceso a la información, están menos aislados, se encuentran en donde se generan

las normas de comportamiento, donde se toman las decisiones y donde se analizan los acontecimientos, y ellos son los que interpretan la realidad social, los mandatos culturales, legales, incluso la del marido, promoviendo su dependencia económica.

2.3 El emprendimiento

El crecimiento del emprendimiento femenino es una evolución natural en el papel de la mujer en la fuerza laboral de nuestra sociedad. Éste ha sido un fenómeno presente en la sociedad mexicana desde siempre: las mujeres mexicanas son, por definición, emprendedoras para incrementar el ingreso de la familia. (González, 2013) los problemas a los que se enfrentan la necesidad económica y ser sobre todo la fuente de progreso económico y social.

Desde el punto de vista social y económico, la mujer ha tenido una evolución en el rol que desempeña. La literatura del emprendimiento femenino se ha concentrado tradicionalmente en entender las diferencias de género en el emprendimiento enfocándose en variables relacionadas a apoyos legales y financieros. Sin embargo, se ha puesto poca atención a los factores del entorno que influyen en la motivación y el impacto de la actividad empresarial de la mujer particularmente en países en desarrollo.

La perspectiva empresarial es interesante, ya que tiene repercusiones en el desarrollo de cualquier país. De igual manera, se pueden identificar una serie de definiciones sobre el tema. Es por ello que *“el emprendimiento empresarial se entenderá como la práctica en la cual habitualmente un individuo crea y desarrolla nuevas empresas que generen valor.”* (García, 2016, pág. 24)

La mujer emprendedora no solo busca ganancias económicas si no un mejor ambiente para su familia y su comunidad. Una de las razones por las cuales una mujer emprende es el conflicto del balance entre lo personal y lo económico-profesional. reconocen que al entrar la mujer al campo laboral se han duplicado sus tareas y esto podría causar una crisis en la sociedad, ya que, en muchos países, la mujer representa un pilar indispensable en el núcleo familiar.

Asimismo, existen otros factores por lo cual una mujer toma la decisión de emprender, al respecto se considera que *“mientras los hombres buscan en el*

emprendimiento autonomía, progreso, deseo de satisfacción en el trabajo y deseo de ganar dinero, las mujeres eligen emprender por insatisfacción de su carrera y están menos interesadas en las ganancias económicas que les genere la actividad empresarial y al mismo tiempo ven el espíritu empresarial como un medio para satisfacer simultáneamente las necesidades de su carrera profesional y sus necesidades personales.” (García, 2016, pág. 28)

2.4 El empoderamiento

El concepto de empoderamiento de las mujeres surge como resultado de muchas críticas y debates importantes generados por el movimiento de mujeres en todo el mundo y, particularmente, por las feministas del Tercer Mundo (Batliwala, 1997).

De esta manera ayudar a las mujeres a desarrollar habilidades para hacer valer sus derechos y cambiar el comportamiento opresivo ayuda a la construcción de una comunidad democrática, equivalente e igualitaria, para promocionar los intereses de la mujer. La participación de las mujeres es esencial para el crecimiento no solo de las mujeres, sino de los países. El empoderamiento de las mujeres es esencial para erradicar la discriminación, disminuir la brecha salarial y construir un país con igualdad y oportunidades para mujeres y hombres.

Desde la perspectiva feminista, el empoderamiento de las mujeres supone transformaciones a nivel individual e innovaciones en los procesos sociales y estructurales que reproducen las circunstancias de subordinación e invisibilización femenina. Estos grupos feministas suponen que el empoderamiento en esta población es una estrategia que no solo es positiva para ellas sino también para otros grupos oprimidos. Lo que conllevará: incrementar el poder, acceder a la utilización y manejo de los recursos materiales, ganar influencia sobre otros grupos y participación en el cambio social. Todo ello traerá como consecuencia positiva: la toma de conciencia colectiva e individual, la defensa de sus propios derechos, la potenciación de las capacidades y finalmente la destrucción de la estructura de opresión de las mayorías. (Cruz, 2015) La visión del empoderamiento de la mujer desde el campo feminista implica el despertar de la conciencia en cuanto a la subordinación de las mujeres y la mejora de la confianza en sí mismas.

2.5 Proyectos con perspectiva de género

Estos proyectos permiten una mejor aproximación a las necesidades de la población, lo que supone una mayor adecuación de las propuestas de solución, así mismo contribuye a mejorar la previsión de resultados, puesto que elimina la posibilidad del impacto negativo en las mujeres de las planificaciones sin enfoque de género, por otro lado, eleva la calidad de las intervenciones a las mejoras de su eficacia y contribuye al logro de una sociedad más democrática e igualitaria.

Analizando el termino género remite a un procedimiento más completo que la mera desagregación, que sólo delimita dos realidades y de la posición de unos y otras en cada uno de ellas, dejando sin claves interpretativas con las que poder comprender las dinámicas de relación entre ambos. (SENDOTU, 2010)

Así pues, la perspectiva de género no consiste solamente en analizar las diferencias entre los sexos, sino que implica enlazar estas diferencias con la situación social, económica, psicológica y política de las mujeres y los hombres en el modelo social actual. Y para ello, es básico aceptar que el género actúa como principio organizador de la estructura social, posibilitando el acceso a recursos y la distribución de los mismos de manera diferente para hombres y mujeres (Sanchez, 2013).

2.6 Sustentabilidad

Se define como sustentabilidad a la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas (Calvente, 2007).

“En el desarrollo sustentable están involucrados aspectos sociales, económicos y ambientales. Los primeros tienen que ver con la equidad y una mejor comprensión de la interdependencia de las comunidades humanas. Los segundos apuntan al crecimiento económico sostenido, buscando evitar percepciones artificiales de mejoría; y, por último, la dimensión ambiental atiende al uso del capital ecológico, preservando la productividad del entorno a largo plazo” (Orozco, 2003, pág. 10)

La sustentabilidad económica se refiere a llevar a cabo prácticas que sean económicamente rentables, pero también social y ambientalmente responsables.

Es decir, apuntar al crecimiento económico, sin dejar de lado la equidad social y el cuidado ambiental. Esto debería primar en las agendas de todos los empresarios del mundo, sin embargo, aún vivimos en un sistema económico basado en maximizar la producción y el consumo a cualquier costo, aunque esto implique explotar los recursos de manera ilimitada y no responsable, y generar mayor desigualdad social.

Por todo lo anterior el incorporar a las decisiones económicas el problema del medio ambiente no es una tarea sencilla, existe un gran debate sobre si las restricciones al medio ambiente pueden limitar o no el desarrollo y si el proceso de desarrollo causará más problemas ambientales graves que podrían reducir la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.

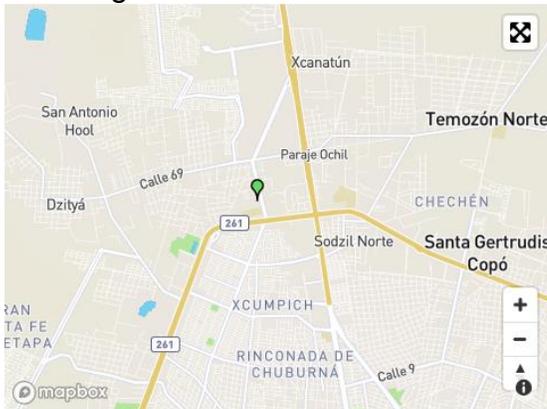
“Al crecer la economía, el impacto sobre el medio ambiente crece y este impacto se hace sentir lo mismo en forma positiva que en forma negativa. A primera vista varios indicadores mejoran casi automáticamente por el incremento en el ingreso que el crecimiento económico trae; así, el bienestar de la población en general aumenta, existe una mayor población con sistemas de agua potable, sistemas higiénicos de evacuación, etc.” (UNAM, s.f., pág. 9)

CAPITULO III. MARCO CONTEXTUAL

3.1 IYEM (*Instituto Yucateco Emprendedor*)

La institución donde se desarrolla el presente proyecto está ubicada en Av. Principal Industrias no contaminantes 13613, Sodzil norte c.p. 97110 Mérida, Yucatán (Ver imagen 1).

Imagen 1. Ubicación



Fuente: IYEM, (2019)

La misión de la Institución es generar una cultura de calidad en todos los sectores de la vida económica, social y cultural de Yucatán que permita aumentar la capacidad de la sociedad de contribuir al crecimiento y el desarrollo sostenido del estado (IYEM, s.f.)

El objetivo del Instituto Yucateco de Emprendedores tiene por objeto desarrollar, proponer y ejecutar políticas públicas de apoyo al desarrollo de los emprendedores y de las micro, pequeñas y medianas empresas, e impulso a la innovación y calidad de las mismas, para elevar su competitividad y propiciar su crecimiento económico, así como el del estado. (IYEM, s.f.)

De acuerdo al decreto 498/2017 la Institución entra de acuerdo al Programa Presupuestario Yucatán Emprende y cuyos beneficiarios son personas que accedan a los subsidios o ayudas del programa.

Programas que incluye el IYEM y cuya población objetivo deberá de atender (Ver cuadro 1)

Cuadro 1. Programas que incluye el IYEM

Componente	Programa de subsidios o ayudas	Población programada a atender
Consultoría especializada	Desarrollo y Promoción de la Cultura de la Calidad y el Emprendimiento en el Estado	Grupos de emprendedores mayores de dieciocho años con un proyecto productivo o negocio viable y en marcha, con un mínimo de seis meses de operación y ventas, en búsqueda de contactos o aliados estratégicos.
Capacitación metodológica	Capacitación para la Calidad, Competitividad y Emprendimiento en el Estado	Pequeños empresarios, emprendedores, grupos de emprendedores e instituciones educativas de nivel medio superior y superior públicas y privadas, con inquietudes de aprender o mejorar sus habilidades y conocimientos en el área del emprendimiento.
Asesoría para el desarrollo de proyectos		
Talleres de simulación empresarial		
Apoyo económico de asignación directa	Productividad Rural	Beneficiarios del componente arraigate y de los servicios de extensión, innovación y
		capacitación del Fondo de Fomento Agropecuario del Estado de Yucatán, de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación del Gobierno federal y de la Secretaría Desarrollo Rural del Gobierno de estado.
Apoyo económico de asignación directa	Desarrollo de Intraemprendedores	Emprendedores que recién estén concluyendo sus estudios de nivel superior y cuenten con disponibilidad de tiempo completo.
Capacitación metodológica		
Apoyo económico de asignación directa	Fondo de Apoyo al Emprendedor y la Economía Social	Organizaciones de la sociedad civil con domicilio fiscal en el estado de Yucatán que tengan proyectos de emprendimiento social.
Apoyo económico de asignación directa	Fondo de Promoción Social para la Inversión de Capital de Riesgo para Emprendedores en Yucatán	Emprendedores mayores de dieciocho años que cuenten con una empresa, emprendimiento social o sean considerados como un organismo del sector social de la economía.
Consultoría especializada		

Apoyo económico de asignación directa	Incubación y Aceleración de Empresas	Grupos de emprendedores mayores de dieciocho años que cuenten con una idea, un proyecto o una actividad económica viable, un desarrollo tecnológico, científico, innovador o escalable, así como un negocio establecido con estas características.
Asesoría para el desarrollo de proyectos		Se atenderá a iniciativas del ecosistema emprendedor que tengan como mínimo tres años de operación como modelos de emprendimiento ejecutados con éxito.
Espacio de intercambio entre emprendedores	Servicios del Hub de Emprendedores en Mérida	Emprendedores mayores de dieciocho años con ánimos o intenciones de emprender algún proyecto o con algún proyecto en operación y con posibilidades de desarrollarse.
Asesoría para el desarrollo de proyectos	Impulso al Autoempleo Juvenil	Jóvenes emprendedores de dieciocho a veintinueve años de edad, individualmente o en grupos.
Apoyo económico de asignación directa		

Fuente: IYEM (S.F.)

3.1.2 Programa de Desarrollo y Promoción de la Cultura de la Calidad y el Emprendimiento en el Estado

El Programa de Desarrollo y Promoción de la Cultura de la Calidad y el Emprendimiento en el Estado consiste en otorgar consultoría especializada en temas de desarrollo de negocios, viabilidad técnica y financiera así como técnicas de seguimiento de metas, calidad en los procesos y temas gerenciales, en un ambiente incluyente e interactivo, a grupos de emprendedores con proyectos en operación y venta de, al menos, seis meses e iniciativas del ecosistema emprendedor legalmente constituidas con una operación mínima de tres años.

3.1.3 Programa de Capacitación para la Calidad, Competitividad y Emprendimiento en el Estado

El Programa de Capacitación para la Calidad, Competitividad y Emprendimiento en el Estado consiste en la impartición de capacitaciones metodológicas en temas relacionados con el inicio de operaciones y desarrollo de los negocios, así como asesoría para el desarrollo de proyectos y la realización de talleres de simulación empresarial.

3.1.4 Programa de Productividad Rural

El Programa de Productividad Rural consiste en la entrega de apoyos económicos a los beneficiarios del componente Arráigate y de los servicios de extensión, innovación y capacitación del Fondo de Fomento Agropecuario del Estado de Yucatán de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación del Gobierno Federal y de la Secretaría Desarrollo Rural del Gobierno de Estado de Yucatán, para la ejecución de sus proyectos productivos.

3.1.5 Programa para el Fondo de Promoción Social para la Inversión de Capital de Riesgo para Emprendedores en Yucatán

El Programa para el Fondo de Promoción Social para la Inversión de Capital de Riesgo para Emprendedores en Yucatán consiste en otorgar apoyos económicos de asignación directa o consultoría especializada en temas relacionados con el uso de plataformas de crowdfunding o de cooperación colectiva para capitalizar un negocio; asociación con ángeles inversionistas; hacer y presentar un plan de negocios; análisis de flujos financieros; análisis de flujos de inversión; la mejor manera de constituir una empresa, y cómo elegir tu régimen fiscal, entre otros.

3.1.6 Programa para la Incubación y Aceleración de Empresas

El Programa para la Incubación y Aceleración de Empresas consiste en otorgar apoyos económicos para la realización de un proceso de softlanding o un aterrizaje suave de las empresas en entornos económicos que no son los suyos, en el extranjero.

3.1.7 Programa para los Servicios del Hub de Emprendedores de Mérida

El Programa para los Servicios del Hub de Emprendedores de Mérida consiste en otorgar un espacio de intercambio y trabajo colaborativo para el público en general por medio de la renta de espacios de trabajo, oficinas, máquinas de trabajo y prototipado en el taller digital, así como el acceso a talleres de capacitación continua.

3.1.8 Programa de Impulso al Autoempleo Juvenil

El Programa de Impulso al Autoempleo Juvenil consiste en otorgar apoyos económicos y asesoría para el desarrollo de negocios a jóvenes que cuenten con un negocio, proyecto o idea de negocio.

3.2 Municipio de Ticul

El municipio de Ticul se encuentra en el estado de Yucatán, su población es de 37685 personas, el 45% de estas hablan mayas y es considerado de alta marginalidad según la (CONAPO, 2010). Del total de la población el 50.7% son mujeres, es decir 19,106 mujeres, de éstas sólo el 31% es económicamente activa. La principal actividad de las mujeres son las labores domésticas.

Ticul es el *noveno municipio con mayor población en el estado* (INEGI, 2015, pág. 45) y es el sexto municipio con mayor población en situación de pobreza (CONEVAL, Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2010).

Su principal actividad económica de este municipio se encuentra el del calzado, textil y artesanal, con un 21.94% de PIB a nivel nacional (INEGI, Censos economicos , 2019),actualmente el del mayor producto es el de calzado y representa cerca del 60% de unidades económicas.

De acuerdo con lo anterior y con el (CONEVAL, Medición de la pobreza, yucatan 2010 -2015. Indicadores de pobreza por municipio, 2015) 57.2% de la población tiene pobreza y que está desplegada en 45.9% pobreza moderada, 11.3% en pobreza extrema y el 10.9% no son vulnerables por lo que el trabajo desempeñado en su actividad económica favorece a la región.

CAPITULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Nivel de investigación

Se llevó a cabo mediante una investigación a nivel descriptivo debido a que esta se caracteriza por representar las características más importantes de un determinado objeto de estudio con respecto a su aparición y comportamiento o las maneras o formas en que este se aparece o diferencia de el mismo en otra situación o contexto dado. De esta aproximación no se puede obtener conclusiones generales, ni explicaciones, sino más bien descripciones del comportamiento de un fenómeno dado.

4.2 Tipo de investigación

La investigación que se llevó a cabo fue mixta. Que de acuerdo con (Sampieri, 2010) consiste en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno. Pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”). Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”).

4.3 Población y muestra

4.3.1 Tipo de muestreo

El muestreo utilizado para la presente investigación es el no probabilístico discrecional; debido a que este se caracteriza por que el investigador elige con base a criterios definidos por la investigación, quienes serán los sujetos que participarán en el estudio.

4.3.2 Tamaño de la muestra

La población estuvo constituida por 40 mujeres empresarias con micro y macro negocios dentro del municipio de Ticul, Yucatán, sus edades fluctúan entre los 25 a 65 años.

Asimismo, se entrevistó a 10 hombres de la comunidad.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El instrumento que se utilizó para cumplir con el objetivo general del proyecto fue una cedula de entrevista; la cual tuvo por objetivo, identificar factores sociales que pudieran estar relacionados o incidiendo en la capacidad de las mujeres para el desarrollo y la consolidación de sus unidades de negocio. (Ver Anexos)

Asimismo, se aplicó un guion de entrevista con el objetivo de identificar los roles que realizan las mujeres y los hombres de Ticul. (Ver Anexos)

4.5 Técnicas de Procesamiento y análisis de datos

La técnica de procesamiento que se empleó para la elaboración de base de datos de las mujeres fue; en base a una clasificación mediante un registro de Excel, que sirvió de guía para la elaboración del mapeo y el control de la visita de la cedula de entrevista.

4.6 Aspectos administrativos

4.6.1 Recursos Materiales

- Computadoras
- Auto para poder viajar
- Plumas
- Hojas
- Proyector
- Pizarra blanca
- Sonido
- Micrófono
- Aulas de Taller
- Sillas
- Mesas

4.6.2 Recursos Humanos

- 3 asesores Financieros quienes darán las pláticas de taller sobre el emprendimiento.
- 2 capacitadores de emprendimiento social
- 2 asesores de Calidad y Estandarización Empresarial
- 1 persona en Encadenamiento Productivo
- 1 desarrollador Comunitario

4.6.3 Recursos Financieros

Para dicha intervención se contó con recursos financiados por el INADEM (Instituto Nacional de Emprendedores).

CAPITULO V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Participación de la mujer en el ámbito público y laboral

El 80% de las mujeres entrevistadas trabajan y llevan a cabo responsabilidades dentro del hogar (ámbito privado). El trabajar implica para ellas una forma de tener ingresos económicos para la economía de su hogar.

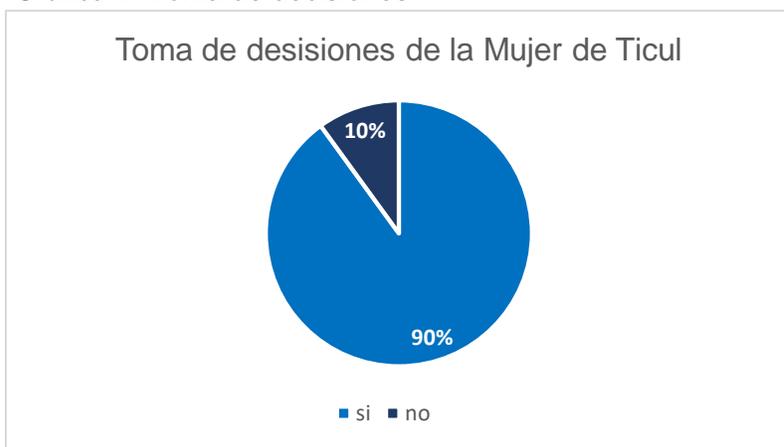
Así lo hace mención el Sr. Emiliano de 60 años de edad y esposo de Sahara de 59 años: *“La verdad es bueno saber que mi esposa me apoya con los gastos económicos de la casa, porque la situación está cada vez más difícil, y los roles que ella tiene en casa y en el trabajo son importantes para ella, porque en el día se mantiene ocupada y sobre todo tiene la oportunidad de superarse”*.

No obstante, se puede identificar que a pesar de que Sahara trabaja, su esposo manifiesta que es responsabilidad de los hombres el mantener a la familia, al expresar *“es bueno saber que mi esposa me apoya, pero la responsabilidad económica siempre es del hombre”*.

Por lo anterior en la mayoría de los casos entrevistados las mujeres son capaces de poder tomar decisiones y llevar a cabo los roles dentro y fuera del hogar, tal es el caso de Norma de 48 años de edad *“vivimos en una época en donde el dinero no alcanza, en donde la mujer se vuelve independiente, y tiene que trabajar para tener más ingresos en casa, y por todo ello tenemos que tener la fuerza para los labores domésticos así como el ir y llevar a nuestros hijos a la escuela entre otras actividades”*.

Por otra parte, en la mayoría de las mujeres entrevistadas el 90% de las mujeres tienen toma de decisiones en donde pueden trabajar, estudiar, tener una vida social y contar con un ingreso económico. (Ver gráfica 1.)

Gráfica 1. Toma de decisiones

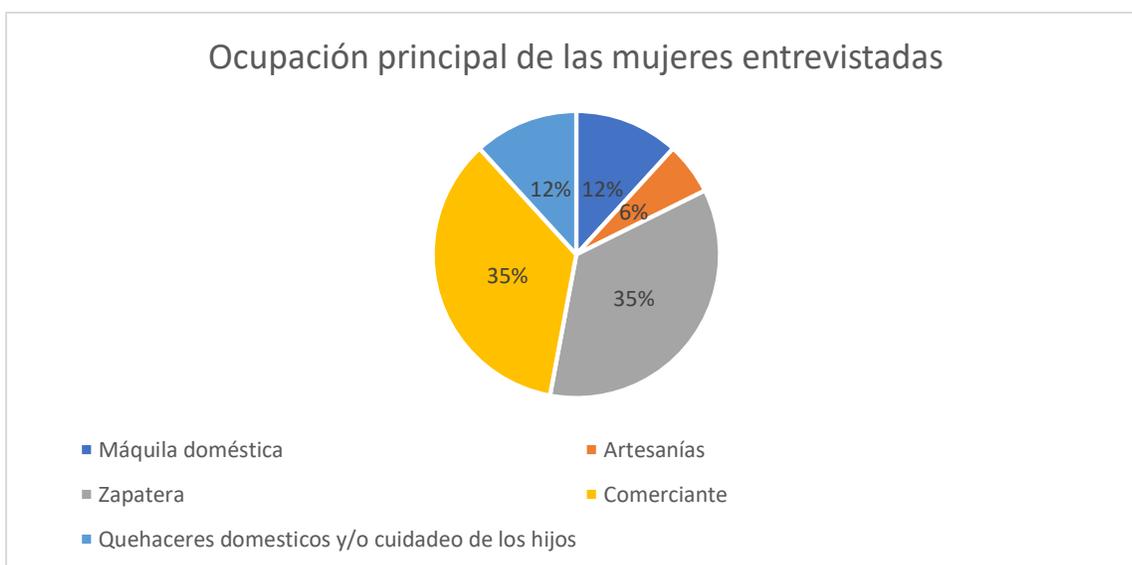


Fuente: Elaboración propia. (mayo, 2019)

Así mismo la actividad principal de las mujeres entrevistadas se distribuye de la siguiente manera:

El 35 % de la población es zapatera y otro 35 % es comerciante, esto quiere decir que se dedican a la venta de zapatos o de algún otro negocio, mientras que el 12% de la población es maquiladora doméstica y otro 12% en el quehacer doméstico, mientras que el 6% restante se dedica a las artesanías entre las que destaca la del calzado. (Ver gráfica 2)

Gráfica 2. Ocupación de las mujeres entrevistadas

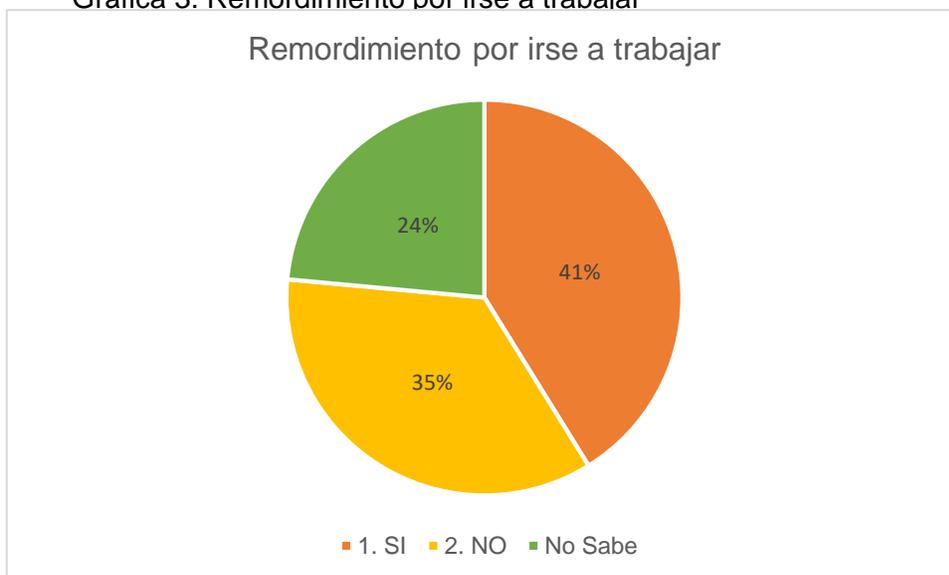


Fuente: Elaboración propia. (mayo, 2019)

Las mujeres entrevistadas no solo buscan ganancias económicas sino además desean un mejor ambiente para su familia y su comunidad. Una situación a la que se enfrentan las mujeres es el conflicto entre lo “personal” (ámbito privado) y lo económico profesional pues reconocen que al entrar al ámbito laboral se han duplicado sus tareas tal como lo explica Mirna de 50 años de edad *“cuando era más joven era difícil trabajar y estar en casa, porque no tenía tiempo de estar al cuidado de mis hijos, era una situación muy difícil”*.

Por lo anterior el 41% de las mujeres entrevistadas tienen remordimiento de irse a trabajar y dejar a sus hijos solos o con el cuidado de otras personas¹, mientras que el 24% no tiene remordimiento y el 35% son personas que ya tienen hijos grandes. (ver gráfica 3)

Gráfica 3. Remordimiento por irse a trabajar



Fuente: Elaboración propia (mayo, 2019)

Por su parte María de 50 años de edad y comerciante de calzado por más de 15 años comenta *“yo siempre me he valido por mí misma, he trabajado desde que era joven para poder tener un ingreso en casa, afortunadamente tengo un buen marido*

¹ Situación común que presentan las mujeres cuando están dentro de un entorno dominado por los hombres o donde por cultura se le atribuye a la mujer el cuidado de los hijos.

que siempre me ha apoyado en las tomas de decisiones dentro y fuera de la casa y es un factor para que pueda construir un futuro para mí y mis hijos”.

De acuerdo a lo anterior se puede identificar que la participación económica que tienen las mujeres impulsa el empoderamiento, ya que, de acuerdo con las 17 mujeres entrevistadas, son ellas las que toman las decisiones dentro y fuera del hogar, de esta manera pueden ser aptas y capaces para resolver problemas tanto económicos y sociales de su mismo entorno y en actividades que ellas desempeñan. De acuerdo con (Batliwala, 1997) el empoderamiento de las mujeres es esencial para erradicar la discriminación, disminuir la brecha salarial y construir un país con igualdad y oportunidades para mujeres y hombres.

5.2 La participación de la mujer en el ámbito privado

El 65% de las mujeres entrevistadas indicaron que si realizaron actividades dentro del hogar como; cuidar, llevar y recoger a sus hijos en la escuela, mientras que el 35% no realizaron ninguna de estas actividades, ya que son las que encabezan el hogar. (Ver gráfica 4)

Gráfica 4. Actividades dentro del Hogar



Fuente: Elaboración propia. (Mayo, 2019)

En este sentido María de 65 años y emprendedora de calzado comenta *“en mi comunidad la mayoría de las mujeres se dedican a la casa y al empleo; es difícil, pero cuando se quiere se puede”*

La participación de la mujer en el ámbito privado tiene que ver con las características de la sociedad y el entorno dentro de las que pertenecen, ya que se les otorga el papel de madre, cuidadora y esposa sin que esto implique sumisión en su vida privada.

Por otra parte, las mujeres ya no sólo quieren y buscan la igualdad en lo público, sino que no quieren compartir su tiempo en el hogar en condiciones de desigualdad. Pero esta tendencia puede ir más allá, contribuyendo a la transformación de los roles reproductivos y productivos, e incentivando la participación y la democracia de la mujer.

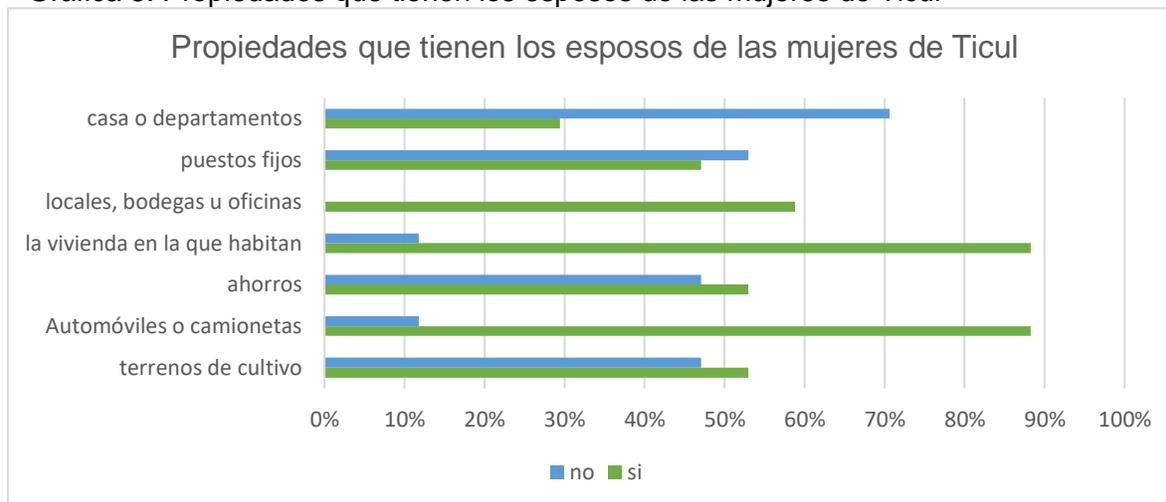
5.3 La participación de los hombres en el ámbito laboral

Dentro de los roles que hacen los hombres entrevistados predominan las actividades en el comercio de fabricación de zapato, siendo ellos los que encabezan el negocio y la fabricación del producto.

En este sentido Cesar de 48 años de edad, esposo de Norma de 48 años de edad comenta *“yo he trabajado, toda mi vida en el negocio del zapato y tengo que trabajar más tiempo dentro del negocio, porque mi esposa, tiene que cuidar a nuestros hijos, hacer la comida y limpiar la casa, entre otras cosas que surgen en el día”*.

Por otra parte, se identifica que, en la comunidad de Ticul, los hombres son dueños de la mayoría de las propiedades, puestos y viviendas. (Ver Gráfica 5.)

Gráfica 5. Propiedades que tienen los esposos de las mujeres de Ticul



Fuente: Elaboración propia. (Mayo, 2019)

Esta situación se debe a que son los que trabajan mayor tiempo, como lo comenta el Sr. Juan de 47 años de edad *“Todo lo que tenemos aquí es gracias a mi trabajo, y a la herencia cultural que ha dejado mi padre, y es por este motivo que mi siguiente generación quiero que haga lo mismo”*

En este sentido y de acuerdo con los datos anteriores se puede destacar que los hombres tienen una mayor posesión de los bienes materiales; los cuales se adquirieron por herencia o adquisición del mismo. Además, se identificó que culturalmente estos tienen fijados los roles que los hombres y las mujeres deben de tener en el núcleo familiar.

5.4 Participación de las mujeres en proyectos comunitarios

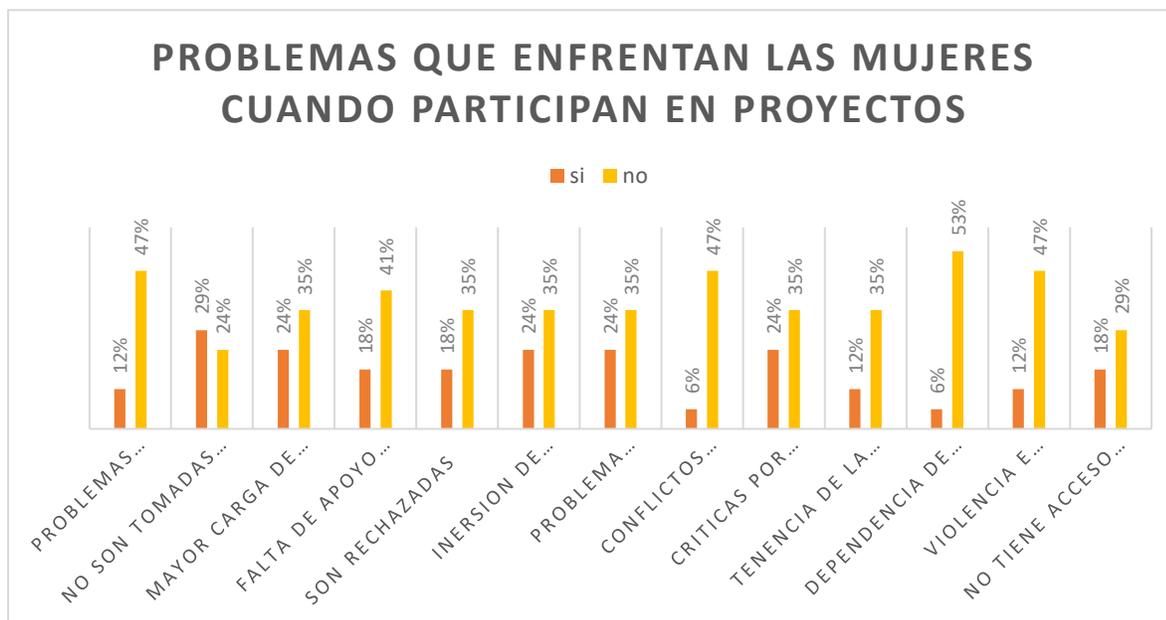
En este apartado solo se seleccionó a las mujeres que, si han participado en proyectos comunitarios mismos que ofrece la comunidad donde ellas viven, por ejemplo, grupos para obtener o desarrollar un proyecto productivo, agrupación con los vecinos para solicitar alguna mejora en sus calles, grupos de la iglesia, entre otros.

Del total de las 17 mujeres entrevistadas, solamente 10 manifiestan haber participado en proyectos, de las cuales sus edades oscilan entre 40 años.

De tal forma que de acuerdo con lo que piensan se les cuestionó sobre si tuvo que enfrentar problemas familiares, mayor cargo de trabajo, falta de apoyo a la pareja, son rechazadas, problemas económicos, conflictos grupales, críticas por parte de la comunidad, violencia e inseguridad, y dependencia de terceros para movilizarse.

De lo anterior el 29% de la población indica que no son tomadas en cuenta, y que se ven afectadas por problemas económicos con un 24% y a su vez falta el apoyo de la pareja con un 18%, y han tenido problemas familiares con un 12% y violencia e inseguridad 12%. (Ver Gráfica 6)

Gráfica 6. Problemas que enfrentan las mujeres cuando participan en proyectos



Fuente: Elaboración propia, (Mayo 2019)

Por otra parte, el Sr. Juan de 47 años de edad, esposo de Carmen de 47 años de edad quien ha participado en proyectos para tener un acceso a crédito y del cual no ha sido tomada en cuenta comenta *“mi esposa ha querido participar en proyectos para poder tener un acceso al crédito, pero no ha habido la promoción necesaria, por esta razón cuando nos dijeron que iban a venir a darnos talleres le dije a mi esposa que fuera a investigar”*

De esta manera, las mujeres que han participado en proyectos de su comunidad, en la mayoría de estos no se han involucrado con problemas familiares, en la forma

en como llevan a cabo la carga de trabajo, en la falta de apoyo con la pareja, en conflictos grupales y dependencia de terceros para movilizarse, y mucho menos en la violencia e inseguridad; esto se debe a que este tipo de conflictos no se les ha presentado. Ellas se involucran más en las actividades de proyectos relacionados con su negocio, que ciertamente guardan una estrecha relación con los problemas económicos, críticas por parte de la comunidad, e inversión de tiempo.

5.5 Conclusiones del capítulo

Las mujeres entrevistadas de Ticul son independientes cuyos roles predominan en las actividades públicas y privadas, ello se debe a que en la mayoría de estas tienen un rango de edad promedio de 40 años, que en cuyo caso han trabajado por más de 15 años en sus negocios y han llevado a cabo los roles dentro y fuera del hogar.

Esta situación da a conocer que tienen más tiempo en ocuparse en actividades públicas; sin embargo, las actividades privadas son un factor esencial dentro de la vida de las mujeres ya que predomina la cotidianidad del hogar en actividades domésticas.

Por ello (CEDRSSA, 2014) nos habla sobre los procesos que tienden a modificar los roles tradicionales de género, al propiciar una mayor participación de las mujeres, pero también en muchas ocasiones tienden a propiciar situaciones de mayor inequidad hacia ellas al tener que asumir más responsabilidades en la supervivencia de los hogares, sin dejar de asumir las tareas domésticas.

En este contexto, se observa una mayor participación de las mujeres en el trabajo, en su contribución al ingreso monetario del hogar y con una tendencia creciente a asumir la jefatura de los hogares, incorporación a labores remuneradas y una mayor proporción de mujeres en los rangos de 40 años de edad.

CAPÍTULO VI. INTERVENCIÓN COMUNITARIA

6.1 Introducción

El rol de la mujer se ha convertido en un papel primordial en la comunidad de Ticul, ya que gran parte de su economía se deriva de su fuente de trabajo, lo que permite tener autonomía, siendo capaces de encontrar soluciones de manera creativa, innovadora y eficiente.

Sin embargo, tienen mayores retos para crear, mantener y crecer su empresa por factores que influyen de manera negativa el emprendimiento tal es el caso de la disponibilidad de recursos financieros y económicos impulsados por los estereotipos que persisten en la sociedad.

Las emprendedoras son además más propensas a afirmar que el miedo al fracaso les impide tomar riesgos para sus empresas. Más de la mitad de las mujeres asegura que no abriría un negocio por temor a que no sea exitoso (OCED, 2019).

De esta manera el empoderamiento es un factor clave de sensibilización, concienciación y entrenamiento para “fomentar la capacidad de autonomía de las mujeres para decidir crear su propia empresa, poner en marcha su proyecto empresarial, fortalecer su actitud y con ello su percepción de lo que es el aprendizaje” (Ferro, 2013).

Por ello el propósito de la intervención que tiene este proyecto es fortalecer las habilidades de formación de negocios mediante talleres; para fomentar el emprendurismo en las mujeres de Ticul.

6.2 Justificación

La importancia de realizar una intervención con las mujeres de Ticul, en el ámbito textil incentiva el empoderamiento económico, empresarial y social; por lo que es una pieza clave para lograr la equidad de género y construir sociedades prosperas e inclusivas.

En la actualidad las mujeres desempeñan un rol social más equitativo, justo y prominente, sin embargo; los estereotipos de género en torno a las habilidades, la

fuerza, el liderazgo y la maternidad han generado obstáculos en el crecimiento de las empresas lideradas por mujeres con respecto a lo de los hombres.

Por ello el IYEM (Instituto Yucateco Emprendedores) en conjunto con dependencias gubernamentales busca empoderar económicamente a las mujeres mediante el fortalecimiento de sus habilidades y competencias laborales con talleres que les permita tener habilidades, herramientas, y recursos para el desarrollo de sus empresas, con el beneficio de aumentar sus ganancias, tener más y mejores clientes, administrar mejor su dinero y tiempo, así como ser exitosas y buenas líderes.

De esta forma, las mujeres aprenden a desarrollar sus cualidades empresariales y a obtener apoyo de grupos, redes e instituciones que se dedican al desarrollo empresarial, (OIT, 2011, pág. 6).

6.3 Marco Institucional

La institución responsable será el Instituto Yucateco Emprendedor que promueve la Cultura del Emprendimiento, la Calidad y la Competitividad en la Creación de Nuevas Empresas, en la Gestión Empresarial y con las Instancias Institucionales de Empleo y Productividad.

6.4 Objetivo general

Fortalecer las habilidades de formación de negocios mediante talleres; para fomentar el emprendurismo en las mujeres de Ticul.

6.4.1 Objetivos específicos

Fortalecer las habilidades empresariales mediante talleres para el mejoramiento en habilidades de Negocio, producción y comercialización.

Mejorar la imagen de sus productos mediante sesión de fotos para la comercialización de sus productos.

6.5 Metas

1. Llevar a cabo talleres en el IYEM, con duración de 4 sesiones de 3 horas cada una, a mujeres emprendedoras
2. Llevar a cabo 20 sesiones fotográficas en un periodo de 10 días a las mujeres de Ticul.

6.6 Beneficiarios

Las beneficiarias son las mujeres de Ticul que tienen un negocio del ramo textil.

6.7 Localización física y cobertura espacial

6.7.1 Localización física

Avenida Principal, Industrias No Contaminantes 12613, Hacienda Sodzil Norte, 97110 Mérida, Yucatán.

6.7.2 Cobertura espacial

Dentro de las instalaciones del IYEM, en las salas disponibles ya que varía dependiendo de la agenda y disponibilidad del mismo.

- Auditorio RAE
- Salón IMJUVE
- Sala The Venture by Chivas
- Salón Víctor Cervera Pacheco

6.8 Método y acciones

6.8.1 Método

Para dicha intervención se tomará en cuenta el método de grupos de discusión cuya técnica utiliza la entrevista grupal para recopilar información relevante sobre el problema de investigación (Krueger, 1991).

Así como también el Brainstorming, cuyo propósito es fundamentar la lluvia de ideas mediante la creatividad personal. (OSBORN, s.f.)

6.8.2 Acciones

Para fortalecer las habilidades empresariales se ofrecerán talleres en temas como:

1. Modelo de negocios.
2. Consultoría especializada.
3. Taller de técnicas de producción.
4. Taller de modelos de comercialización.

De esta manera para la implementación de la sesión fotográfica se programará vía telefónica, correo electrónico o mensaje de texto, las citas para realizar dos sesiones por mujer. (Ver cuadro 2)

Cuadro 2. Métodos y Acciones

Objetivo general de la intervención	Objetivos específicos	Metas	Acciones	Método	Técnica	Materiales	Recursos	Tiempo	Observaciones
Fortalecer las habilidades de formación de negocios mediante talleres; para fomentar el emprendurismo en las mujeres de Ticul.	Fortalecer las habilidades empresariales mediante talleres para el mejoramiento en habilidades de Negocio, producción y comercialización.	Llevar a cabo talleres en el IYEM, con duración de 4 sesiones de 3 horas cada una, a mujeres emprendedoras	Ofrecer talleres en temas como: 1. Modelo de negocios. 2. Consultoría especializada. 3. Taller de técnicas de producción. 4. Taller de modelos de comercialización	Para dicha intervención se tomará en cuenta el método de grupos de discusión cuya técnica utiliza la entrevista grupal para recopilar información relevante sobre el problema de investigación (Krueger, 1991)	La técnica se empleará mediante: 1. Inicio de la sesión 2.Revisión general del tema a tratar. 3.Registro de datos. 4. Análisis de datos. (Krueger, 1991)	Computadora, proyectores, sillas, mesas, y una sala de capacitación, misma que cuenta el IYEM (Instituto Yucateco Emprendedores)	<u>Recurso humano:</u> Personal quien dará las capacitaciones y el personal de apoyo <u>Recurso Financiero:</u> INADEM (Instituto Nacional de Emprendedores).	Constará de 4 sesiones de 3 horas cada una.	El control del tiempo dependerá de algunos factores tales como: número de mujeres participantes, manejo de la participación y habilidad de la facilitadora para cerrar cada momento y tema
	Mejorar la imagen de sus productos mediante sesión de fotos para la comercialización de sus productos.	Llevar a cabo 20 sesiones fotográficas en un periodo de 10 días a las mujeres de Ticul.	Programar vía telefónica, correo electrónico o mensaje de texto, las citas para realizar dos sesiones por mujer	El método utilizado será el <i>Brainstorming</i> , cuyo propósito es fundamentar la lluvia de ideas mediante la creatividad personal. (OSBORN, s.f.)	La técnica empleada será el uso de la Creatividad.	Cámara fotográfica. Computadora. Espacio físico. Estudio. Cabina fotográfica de productos, mismos que ofrece el IYEM	<u>Recurso humano:</u> Persona destinada para la sesión de fotos. <u>Financiero:</u> INADEM	Constará de 10 sesiones de 3 horas cada una.	El control del tiempo dependerá del número de artículos de la emprendedora.

6.9 Indicadores de evaluación

- Número de Mujeres
- Numero de Sesiones

6.10 Factores externos y condicionantes

El IYEM realizo cambio de talleres, debido a que en algunos casos las mujeres tienen conocimientos previos a la experiencia financiera y expresaron tener más influencia sobre la innovación y la creatividad del diseño para mejorar su marca, por tal motivo se toma la decisión de cambiar nuevos talleres con enfoque que les permita abordar temas de su interés, esto con la finalidad de mejorar un impacto dentro del proyecto dentro y del cual hubo participación e inquietudes por algunas de ellas.

Así mismo se invitó a algunas mujeres con negocios de enfoque textil de la ciudad de Mérida, con la finalidad de que pudieran compartir ideas y aportar nuevos conocimientos a los temas relacionados.

6.11 Monitoreo

El monitoreo se define como el proceso sistemático de recolectar, analiza y utilizar información para hacer seguimiento al proceso del plan y para guiar las decisiones de gestión. Generalmente se dirige hacia los procesos en los que respecta a cómo, cuándo y dónde tiene lugar las actividades, quién las ejecuta y a cuántas personas o entidades beneficia (USAID, 2015). Su objetivo es importante en la intervención comunitaria ya que examina el cumplimiento de las actividades y la organización de los medios disponibles para que garanticen el cumplimiento de las mismas. (Ver cuadro 3 y 4).

Cuadro 3. Monitoreo de Meta 1

Metas	Acciones	Indicador	Método de Verificación	Plan	Julio Días		Agosto Días		
					16	30	15	29	
Llevar a cabo talleres en el IYEM, con duración de 4 sesiones de 3 horas cada una, a mujeres emprendedoras.	Taller Modelo de negocios.	Número de Mujeres	Fotografías y lista de asistencia		X				
	Taller Consultoría especializada.					X			
	Taller técnicas de producción.						X		
	Taller de modelos de Comercialización.							X	
						Julio Días		Agosto Días	
					Real	16	29	7	
	Taller de Comercio Digital	Número de Mujeres	Fotografías y lista de asistencia			x			
	Taller Creatividad e innovación						x		
	Taller técnicas de producción.								x

Fuente: Elaboración propia, 2019

Cuadro 4. Monitoreo de Meta 2

Metas	Acciones	Indicador	Método de Verificación	Plan	Días de Agosto										
					19	20	21	22	23	26	27	28	29	30	
Mejorar sus productos o marca, mediante sesión de fotos para la comercialización de sus productos.	Programar vía telefónica, correo electrónico o mensaje de texto, las citas para realizar dos sesiones por mujer.	El número de sesiones	Fotografías y lista de asistencia		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
				Real							27				
	Acciones	Indicador	Método de Verificación												

6.13 Reflexión

Dentro de la intervención uno de los retos más difíciles fue la disponibilidad y voluntad de las mujeres, ya que muchas de ellas no contaron con el tiempo, por cuestiones personales, o la falta de interés, motivo por el cual se limitó a solo tres sesiones.

Así mismo en el objetivo de mejorar sus productos o marca, mediante sesión de fotos para la comercialización de sus productos, la participación de ellas fue muy nula ya que en alguno de los casos las mujeres cuentan con su propio sitio web, siendo el caso de Facebook.

6.14 Evaluación de la Intervención

La evaluación se refiere a “un proceso de operación continua, sistemática, flexible y funcional que, al integrarse al proceso de intervención profesional, señala en qué medida se responde a los problemas sobre los cuales interviene y se logran objetivos y metas; describiendo y analizando las formas de trabajo, los métodos, las técnicas utilizadas y las principales causas tanto de logros como de fracasos”. (Tobón, 1986, pág. 258)

De acuerdo a los tiempos y condiciones del proyecto se llevó a cabo la evaluación enfocada en el cumplimiento de las metas planteadas, para ello se ilustra la evaluación de este mediante los cuadros 5 y 6:

Cuadro 5. Evaluación

Meta	Indicador	Medio de Verificación	Se cumplió la meta		Recomendación
			Si	No	
Llevar a cabo talleres en el IYEM, con duración de 4 sesiones de 3 horas cada una, a mujeres emprendedoras.	Número de mujeres (Ver Anexos Fotografías: 1, 2 y 3)	Fotografías y lista de asistencia	X		Las sesiones se limitaron a 3, por falta de asistencia, lo recomendable era ofrecer talleres en el Centro de Ticul, así como hacer más publicidad para atraer a mujeres emprendedoras.
	Número de sesiones (Ver Anexos Fotografía: 4)			X	

Fuente: Elaboración propia, 2019

Cuadro 6. Evaluación

Meta	Indicador	Medio de Verificación	Se cumplió la meta		Recomendación
			Si	No	
Mejorar sus productos o marca, mediante sesión de fotos para la comercialización de sus productos.	Número de sesiones	Fotografías		X	La recomendación es facilitar talleres del uso de las redes sociales, como Facebook e Instagram. Mismas que ofrece el Instituto.
		Lista de asistencia		X	

Fuente: Elaboración propia, 2019

Conclusiones del Proyecto

El proyecto se inició satisfactoriamente en la fase metodológica, obteniendo datos importantes de la investigación, de tal forma que en la elaboración del instrumento; se identificaron factores sociales que pudieran estar relacionados o incidiendo en la capacidad de las mujeres para su desarrollo y consolidación de sus unidades de negocio, permitiendo visualizar una descripción de la situación de las mujeres empresarias de Ticul.

Si bien se inició la fase de intervención, no fue posible concluirla por una reestructuración institucional que proveía del recurso financiero; sin embargo, se pudieron lograr realizar talleres que fueron de temas de interés para las mujeres empresarias, logrando que ellas fueran capaces construir habilidades estratégicas para la implementación de sus negocios.

En el proceso se pudieron haber mejorado medidas de comunicación con las dependencias para poder proyectar una mejor intervención, ya que fue una de las dificultades más importantes dentro del mismo.

La principal línea de acción que se puede obtener de este proyecto es el fortalecimiento de capacidades locales en las mujeres empresarias y la importancia que tienen en el desarrollo empresarial tomando como línea base una economía mucho más desarrollada, pues las mujeres propietarias de empresas en muchos de los casos tienen menos probabilidades de explorar y expandir sus productos o servicios porque piensan que no pueden hacerlo, o que no tienen acceso a la capacitación, educación, redes de asesoramiento, tutorías y programas comunitarios correctos.

Así mismo se fortalece la participación de la mujer en la actividad económica contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las mujeres Ticuleñas e inspirarlas a nuevas generaciones para desarrollar habilidades de emprendurismo.

Bibliografía

- Arriazu, A. D. (s.f.). *El patriarcado como origen de la violencia doméstica*. Obtenido de file:///C:/Users/Ariadne%20Mejia/Downloads/Dialnet-EIPatriarcadoComoOrigenDeLaViolenciaDomestica-206323.pdf
- Arriazu, A. D. (s.f.). *El patriarcado, como origen de la violencia doméstica*.
- Batliwala, S. (1997). *EL SIGNIFICADO DEL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES: NUEVOS CONCEPTOS DESDE LA ACCIÓN*. Obtenido de http://www.congresoed.org/wp-content/uploads/2014/10/D4_Batliwala_1997.pdf
- Calvente, A. M. (2007). *El concepto moderno de sustentabilidad* . Obtenido de <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/uais-sds-100-002%20-%20sustentabilidad.pdf>
- CEPAL. (2013). *Mujeres emprendedoras, actrices económicas*. Obtenido de https://www.cepal.org/12conferenciawmujer/noticias/paginas/0/49920/Rosario-Mamani-presentacion-panel7-CRM_XII.pdf
- Ciancaglini, M. I. (s.f.). *El empoderamiento económico de las mujeres a través los emprendimientos como oportunidad de desarrollo*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/msoston/2016/03/09/el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres-a-traves-de-los-emprendimientos-como-oportunidad-de-desarrollo/>
- CONAPO. (2010). *Consejo Nacional de Población* . Obtenido de <https://www.gob.mx/conapo>
- CONEVAL. (2010). *Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social*. Obtenido de <https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Yucatan/Paginas/principal.aspx>
- CONEVAL. (2015). *Medición de la pobreza, yucatan 2010 -2015. Indicadores de pobreza por municipio*. Obtenido de https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Yucatan/Paginas/pobreza_municipal2015.aspx
- Cruz, L. (2015). *¿Qué es el empoderamiento de la mujer?* Obtenido de <https://www.lifeder.com/empoderamiento-mujer/>
- Ferro, E. (2013). *Empoderamiento, el primer paso para emprender*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/emprendeoi/2013/02/11/empoderamiento-el-primer-paso-para-emprender/>

- García, O. B. (2016). *El emprendimiento femenino: un estudio multi-caso de factores críticos en el noreste de México*. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/12629/1/13.25%20A2.pdf>
- Género, C. d. (s.f.). Obtenido de https://unadmexico.blackboard.com/bbcswebdav/internal/courses/DC-CPT1-1901-B0-003/announcements/_299974_1/Genero%20propiedad%26empoderamiento.%20DEERE%26LEON.pdf
- González, A. R. (2013). *El emprendimiento femenino*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/el-emprendimiento-femenino/>
- IECAH. (2009). *El papel de la mujer en el mundo rural*. Obtenido de <https://iecah.org/index.php/boletiniecah/analisis/1523-el-papel-de-la-mujer-en-el-mundo-rural>
- INEGI. (2015). *Programa sociodemográfico*. Obtenido de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/inter_censal/panorama/702825082437.pdf
- INEGI. (2019). *Censos económicos*. Obtenido de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/saic/default.aspx>
- IYEM. (s.f.). *Instituto Yucateco Emprendedor*. Obtenido de http://www.yucatan.gob.mx/gobierno/ver_dependencia.php?id=39
- Krueger. (1991). *Método de Grupo de discusión*. Obtenido de http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_grupos.pdf
- OCED. (2019). *Los avances en igualdad de género son demasiado lentos, sostiene la OCDE en el Día Internacional de la Mujer*. Obtenido de <http://www.oecd.org/centrodemexico/medios/losavancesenigualdaddegenerosondemasiadolentos.htm>
- OIT. (2011). *Género y Emprendimiento*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_179034.pdf
- OIT. (2011). *Género y Emprendimiento. Guía para la formación de mujeres empresarias*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_179034.pdf

- Orozco, C. R. (2003). *El desarrollo sustentable: nuevo paradigma para la administración pública*. Obtenido de http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1345/1345_U5_A1_1
- OSBORN, A. F. (s.f.). *Brainstorming o Lluvia de Ideas*. Obtenido de <https://www.neuronilla.com/brainstorming/>
- PNUD. (s.f.). *Igualdad de género*. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/gender-equality/women-s-economic-empowerment.html>
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. Recuperado el 13 de Marzo de 2019, de https://unadmexico.blackboard.com/bbcswebdav/internal/courses/DC-CPT1-1901-B0-003/announcements/_297301_1/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Sanchez, J. M. (2013). *La incorporación de la perspectiva de género en los proyectos sociales*. Obtenido de <http://apuntateuna.es/perspectiva-genero-proyectos-sociales/>
- SEDUMA. (2018). *Equipamiento e infraestructura urbana localidad de Ticu*. Obtenido de <http://sds.yucatan.gob.mx/desarrollo-urbano/documentos/CartasUrbanas/Sur/Ticul.pdf>
- SENDOTU. (2010). *Diseño de proyectos sociales desde una perspectiva de género*. Obtenido de http://www.sartu.org/wp-content/uploads/Cuaderno_trabajo_Sendotu_n3.pdf
- Tobón, S. T. (1986). *Secuencias Didácticas*. Obtenido de Aprendizaje y Evaluación de Competencias : <https://es.slideshare.net/SupervisionEscolarEstatat/secuencias-didacticas-tobon>
- UNAM. (s.f.). *Economía y sustentabilidad*. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/profesores/gvargas/libro1/cp25des.pdf>
- USAID. (2015). *Conceptos y estrategias de Gestión Local*. Obtenido de http://www.cca.org.mx/JPV/GOPI/Capacidad_2/2.1.1.1/Evidencia%202.1.1.1%20Guia-para-el-diseno-de-planes-de-Intervencion-comunitaria.pdf
- Vacca, L. (2012). *UNA CRÍTICA FEMINISTA AL DERECHO A PARTIR DE LA NOCIÓN DE BIOPODER DE FOUCAULT*. Obtenido de <file:///C:/Users/Ariadne%20Mejia/Downloads/Dialnet-UnaCriticaFeministaAlDerechoAPartirDeLaNocionDeBio-5037660.pdf>

Anexos

Cédula de Entrevista

Proyecto: Programa de incorporación de las mujeres al
emprendimiento, ciencia e innovación
Secretaría de las Mujeres (SEMUJERES)
Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM)

0. Ubicación del Hogar

Nombre Municipio (encuestador: número de acuerdo a la base de datos)	Nombre de la Localidad (número)	Número de persona entrevistada	Dirección		Fecha entrevista		
			Calle	Número exterior	Día	Mes	Año
089	Ticul						
Nombre del Informante (quién responde la encuesta):							
Nombre del Entrevistador:							

Fuente: la propuesta de preguntas que integran el siguiente cuestionario provienen de proyectos de diversa índole: para conocer el ingreso y gasto de los hogares rurales; de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE); de la Encuesta Laboral y Corresponsabilidad Social 2012; y la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2016 (ENDIREH). Correspondientes a su vez, a instituciones como la Universidad Autónoma de Yucatán y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

I. Características de los miembros del hogar (Demografía)

Número de Miembro (Para control en toda la encuesta)	I.1. ¿Puede hacerme una lista completa de los integrantes de su hogar?	I.2. ¿Qué relación de parentesco tiene [NOMBRE] con el jefe de familia?	I.3. Sexo	I.4. ¿Qué edad tiene [NOMBRE]? Encuestador: anotar "0" si es menor de 1 año.	I.5. ¿Cuál es el estado civil de [NOMBRE]?	I.6. ¿[NOMBRE] Habla Maya?	I.7. ¿[NOMBRE] Habla Español?	I.8. ¿[NOMBRE] Habla Inglés?	I.9. ¿En total cuántos hijos nacidos vivos ha tenido?
		1. Jefe(a) 2. Conyuge 3. Hijo(a) 4. Yerno / Nuera 5. Nieto(a) 6. Padre / Madre 7. Hermano 8. Suegro 9. Amigo 10. Otro			1. Casado 2. Unión Libre 3. Divorciado(a) 4. Amasiato 5. Viudo 6. Separado 7. Soltero				
ID	Nombres y Apellidos			Años	888. No sabe				
1.-									
2.-									
3.-									
4.-									
5.-									
6.-									
7.-									
8.-									
9.-									
10.-									
11.-									
12.-									
13.-									
14.-									
15.-									

II. Características de los miembros del Hogar (Educación)

Número de Miembro (Para control en toda la encuesta)	II.1. ¿Qué nivel o grado de escolaridad tiene [NOMBRE] ahora?	II.2. Encuestador, favor de anotar hasta que año aprobó.	II.3. ¿En dónde estudió?
	1. Preescolar (0 años edu)		1. En el Pueblo 2. Fuera del pueblo 3. EE.UU.
	2. Primaria		
	3. Secundaria.		
	4. Preparatoria / Bachillerato		
	5. Técnica Comercial		
	6. Profesional (normal + Lic.)		
	7. Maestría		
8. Doctorado			
ID	9. Sin instrucción	Año	888. No sabe
1.-			
2.-			
3.-			
4.-			
5.-			
6.-			
7.-			
8.-			
9.-			
10.-			
11.-			
12.-			
13.-			
14.-			
15.-			

III. Género

		Cuidados							
Anotar el nombre de la mujer entrevistada	III.1. Me comentó que su situación actual es ver P.I.5	III.2. La semana pasada realizó alguna actividad de cuidado para personas de su hogar (preparar alimentos, darle de comer, bañar, asear, llevar o recogerlo a la escuela o al doctor, asistir a juntas, administrar medicamentos, hacer compañía)	III.3 Usted, señale solo una de las opciones	III.4 La semana pasada cuidó o apoyó a personas de otros hogares	III.5. ¿Qué parentesco tiene con usted la persona que cuidó o apoyó <i>Señale el parentesco de la persona que cuidó la mujer entrevistada</i>	III.6. Para el cuidado o atención de sus hijos(as) o familiares, mientras trabaja, ¿usted u otro integrante de su hogar tienen que pagar..	III.7 Algunas mujeres sienten culpa o remordimiento por irse a trabajar y no estar todo el tiempo con sus hijos e hijas o con algún otro familiar que requiere de sus cuidados. ¿A usted le ha pasado?		
	Si tiene cónyuge preguntar: ¿El cónyuge o pareja vive en este hogar?							1. Si 2. No	1. Si 2. No (pasar a pregunta III.6)
Nombres y Apellidos									
			1. Es la única persona que realizó esas actividades	1	1. Madre/Padre	1 por la guardería o estancia infantil?			
			2. es la persona que dedicó más tiempo, aunque otra(s) también colaboraron		2. Suegra/suegro	2 por algún club de tareas o estancia al salir de la escuela?			
			3. es la persona que menos colaboró		3. Hija/hijo	3 a una persona que los cuida (o cuidara) fuera de su vivienda?			
			4. Todos ayudan por igual		4. Nieta/nieto	4 por alguna residencia de ancianos(as), asilos u otro lugar?			
					5. Hermana/hermano	5 Otro			
					6. Sobrina/sobrino				
					7. Otro parentesco				
					8. No tiene parentesco				

III. Género

Toma de decisiones		
III.8 Quién o quiénes deciden en su hogar (<i>pueden ser dos códigos para el mismo tipo de decisión</i>)	1. Mujer entrevistada 2. Cónyuge 3. Hijos(as) 4. Madre 5. Padre 6. Suegra 7. Suegro 8. Hermana 9. Hermano 10. Otro parentesco 98. No aplica	
	Código	Código
si usted puede trabajar		
si usted puede estudiar		
si usted puede salir de su casa		
si usted puede participar en la vida social o política de su comunidad		
qué hacer con el dinero que usted gana o recibe?		
si puede comprar cosas para usted?		
Solo para mujeres unidas		
qué hacer con el dinero que su esposo o pareja gana o recibe?		
sobre el apoyo económico a los padres o suegros si éstos lo requieren?		
sobre el cuidado a los padres o suegros, si éstos lo requieren?		
sobre el cuidado y educación de las hijas e hijos?		
sobre los permisos a las hijas e hijos?		
sobre cuántos hijos tener?		
sobre quién o quiénes realizan las actividades domésticas de su hogar?		

III. Género

Recursos			
<p>III.9.9 Usted, ¿Cuenta con dinero que puede utilizar como quiera?</p> <p>1. Si 2. No</p>	<p>III.9.10 Algún(os) miembro(s) de este hogar es (son) propietario(s) de:</p> <p>1. Si 2. No</p> <p><i>Para los tipos de propiedad donde la respuesta fue afirmativa, pasar a la pregunta III.9.13</i></p>	<p>III.9.11 ¿A nombre de quién estan?</p> <p>1. Sólo de la entrevistada 2. Sólo del esposo o pareja 3. De ambos 4. Madre de ella 5. Padre de ella 6. De algún familiar de ella 7. De algún familiar de él 8. De otra(s) persona(s) 98. No sabe</p>	
Código	Tipo de propiedad	Código	Código
	1. terreno(s) o tierras de cultivo?		
	2. automóvil(es) o camioneta(s)?		
	3. ahorros?		
	4. la vivienda que habitan?		
	5. locales, bodegas u oficinas?		
	6. puestos fijos?		
	7. otra casa o departamento?		

III. Género. Percepción sobre la violencia contra las mujeres

III.12 De acuerdo con lo que usted piensa o cree, dígame en cada una de las frases que le voy a leer "sí" cuando esté de acuerdo y "no" cuando esté en desacuerdo:

1. Si, de acuerdo
2. No, en desacuerdo

		Si	No	No sé
1	Las mujeres son inferiores a los hombres			
2	Si la pareja es la que aporta el dinero en casa, la mujer debe hacer todo lo que él diga			
3	La pareja es el responsable de la familia, por lo que la mujer debe obedecer			
4	La mujer debe tener la comida y la cena a punto para cuando la pareja vuelca a casa			
5	La obligación de una mujer es tener relaciones sexuales con su pareja, aunque en ese momento no le apetezca			
6	Una mujer no debe llevar la contraria a su pareja			
7	Una mujer que permanece conviviendo con un hombre violento debe tener un serio problema psicológico			
8	Para muchas mujeres, el maltrato por parte de sus parejas es una muestra de su preocupación por ellas			
9	Si las mujeres realmente quisieran, sabrían cómo prevenir nuevos episodios de violencia			
10	Muchas mujeres provocan deliberadamente a sus parejas para que éstos pierdan el control y les golpeen			
11	Si una mujer tiene dinero, no tiene porqué soportar una relación en la que existe violencia			
12	El hecho de que la mayoría de las mujeres no suele llamar a la policía cuando están siendo maltratadas, prueba que quieren proteger a sus parejas			
13	Si un niño o niña pega a tu hijo o hija, éste debe responder de la misma forma			
14	Los profesores o profesoras de escuela hacen bien en utilizar el castigo físico contra los niños y las niñas que son repetidamente desobedientes y rebeldes			
15	Los niños y las niñas realmente no se dan cuenta de que sus padres pegan a sus madres a no ser que sean testigos de una pelea			
16	Para maltratar a una mujer hay que odiarla			
17	La mayoría de los hombres que agreden a sus parejas creen que su comportamiento está justificado			
18	La mayoría de los hombres que agreden a sus parejas se sienten avergonzados y culpables por ello			
19	Los golpes en el trasero (a un niño o niña) son a veces necesarios			
20	Lo que ocurre en una familia es problema únicamente de la familia			
21	Muy pocas mujeres tienen secuelas físicas o psíquicas a causa de los malos tratos			
22	Si muchas mujeres no fastidiaran tanto a sus parejas, seguramente no serían maltratadas			
23	La mayoría de los maltratadores son personas fracasadas o "perdedores" o enfermos			
24	Las mujeres a menudo maltratan también a sus parejas			
25	Cuando tus vecinos se están pegando, es responsabilidad tuya intervenir			
26	Es un delito que un hombre pegue a su pareja			
27	Los generadores de violencia son personas con graves problemas psicológicos que a menudo no saben que hacen			

III. Género. Problemas que enfrentan las mujeres cuando participan en proyectos

III.13 De acuerdo con lo que usted piensa o cree, dígame en cada una de las frases que le voy a leer “sí” cuando esté de acuerdo y “no” cuando esté en desacuerdo:

1. Si, de acuerdo
2. No, en desacuerdo

		Si	No
1	Problemas familiares		
2	No son tomadas en cuenta		
3	Mayor carga de trabajo		
4	Falta de apoyo de la pareja		
5	Son rechazadas		
6	Inversión del tiempo		
7	Problema económico		
8	Conflictos grupales		
9	Críticas por parte de la comunidad		
10	Tenencia de la tierra		
11	Dependencia de terceros para movilizarse		
12	Violencia e inseguridad		
13	No tienen acceso a crédito		

IV. Actividades de la Mujer entrevistada

Encuestador: esta sección es muy importante, con la información que le responda la entrevistada usted registrará la sección correspondiente.

IV.1. ¿Cuál es la ocupación principal de la mujer entrevistada? <i>Encuestador: señale la ocupación principal del listado de opciones</i>		IV.2. ¿En el último año cuántos meses se dedicó a ésta ocupación principal?		IV.3. ¿En dónde realizó esta ocupación principal? 1. En el Pueblo 2. Fuera del Pueblo 3. En EE.UU >> IV.A sección. 888. No sabe		IV.4. Posición en la ocupación de la Mujer entrevistada: <i>Encuestador: señale la posición que ocupa la mujer</i>		IV.5. ¿Tiene [NOMBRE] una ocupación secundaria o adicional?		IV.6. ¿En el último año, cuántos meses se dedicó a ésta ocupación secundaria o adicional?		IV.7. ¿En dónde realizó esta ocupación secundaria o adicional? 1. En el Pueblo 2. Fuera del Pueblo 3. En EE.UU. 888. No sabe		IV.8. Posición en la ocupación de la Mujer entrevistada: <i>Encuestador: señale la posición que ocupa la mujer</i>	
Ocupaciones	Meses	Código	Posición en la ocupación	Ocupaciones	Meses	Código	Posición en la ocupación	Ocupaciones	Meses	Código	Posición en la ocupación	Ocupaciones	Meses	Código	Posición en la ocupación
1. Agric. Milpa			1. Es cuenta propia (no contrata trabajadores)	1. Agric. Milpa			1. Es cuenta propia (no contrata trabajadores)					1. Es cuenta propia (no contrata trabajadores)			
2. Apicultora			2. Patrona o empleadora	2. Apicultora			2. Patrona o empleadora					2. Patrona o empleadora			
3. Ganadera (no cerdos)			3. Empleada, obrera, trabajadora negocio familiar o no familiar.	3. Ganadera (no cerdos)			3. Empleada, obrera, trabajadora negocio familiar o no familiar.					3. Empleada, obrera, trabajadora negocio familiar o no familiar.			
4. Porcicultora			4. No trabajó en el mercado laboral	4. Porcicultora			4. No trabajó					4. No trabajó			
5. Artesanías			5. Buscó trabajo	5. Artesanías			5. Buscó trabajo					5. Buscó trabajo			
6. Maquila doméstica				6. Maquila doméstica											
7. Trabajadora Doméstica				7. Trabajadora Doméstica											
8. Mesea/lava platos				8. Mesea/lava platos											
9. Vendedora de artemias				9. Vendedora de artemias											
10. Zapatera				10. Zapatera											
11. Comerciante				11. Comerciante											
12. Cocinera				12. Cocinera											
13. Trabajadora en una maquila				13. Trabajadora en una maquila											
14. Trabajadora en el ayuntamiento				14. Trabajadora en el ayuntamiento											
15. Maestra				15. Maestra											
16. Regidora/Funcionaria público (diferente a la ocupación 14)				16. Regidora/Funcionaria público (diferente a la ocupación 14)											
17. Quehaceres domésticos y/o al cuidado de hijos u otro familiar				17. Quehaceres domésticos y/o al cuidado de hijos u otro familiar											
18. Estudiante				18. Estudiante											
19. Otro				19. Otro											

V. Negocios / Comercios / Servicios

Número de actividad	V.1 Nombre del negocio, comercio, servicio	V.2 Detalle el tipo y material de los productos que se elaboran o de los servicios que se prestan	V.3. Usted, ¿es propietaria del negocio?	V.4 ¿Cuántos meses (aproximadamente) funciona al año el negocio?	V.5. El negocio o la actividad: Encuestador: señale el espacio en donde se lleva a cabo el negocio	V.5.1 Entonces dónde realiza las actividades para el negocio: Encuestador: señale el espacio en donde se lleva a cabo el negocio solo si la respuesta anterior fue la opción 4	V.6. En el último año: ¿En total cuánto vendieron en promedio al mes?	V.7. En el último año ¿Cuánto consumió, en promedio al mes, de productos del negocio o servicio?	V.8. En el último año ¿Cuánto gastaron al mes en promedio de materiales, mercancías, que utilizaron en el negocio?	V.9. En el último año ¿Cuánto pagaron por las actividades de su negocio?	V.10. En el último año ¿Cuántas personas contrataron para trabajar en el negocio?	V.11. ¿Cuánto le pagaron a cada una a la semana, quincena o mes?			V.12 ¿Durante cuántos meses estuvo contratada la persona?
												Pesos	1. Semana 2. Quincena 3. Mes	Meses	
			1. Sí 2. No	Meses	Espacios	Código	Pesos	Pesos	Pesos	Pesos	Número				
1	Elaboración de artesanías de barro				1. Cuenta con establecimiento y taller	1. A cielo abierto									
2					2. Solo taller	2. Ambulante casa o calle									
3					3. Solo establecimiento	3. Puesto improvisado									
4					4. No tiene establecimiento ni taller (pasar a la V.5.1)	4. En vehículo sin motor									
5						5. En vehículo motorizado									
						6. En su propio domicilio sin instalación especial									
						7. En su propio domicilio con instalación especial									

VI. Programas de Gobierno.

En los últimos meses, ¿...ha recibido del gobierno	VI.1. ¿Usted recibió algún programa de Gobierno?
	1. Sí 2. No
1. Beca de capacitación para el negocio	
2. Apoyo para realizar alguna actividad por su cuenta (<i>Procampo, microcréditos</i>)	
3. Ayuda de otro programa de gobierno (beca de estudio, despensa, apoyo para alimentación)	
4. No ha recibido nada del gobierno	
Otro programa. ¿Cuál? Describa	
Otro programa. ¿Cuál? Describa	

VII. Características físicas y gestión de la vivienda

VII.1. ¿La casa dónde viven es propia, rentada o prestada? <i>Encuestador: señale la opción</i>		VII.2. ¿Cuántos cuartos tiene en total la vivienda, incluyendo los dormitorios, (sin contar cocina ni baño)?		VII.3. ¿Tiene un cuarto aparte para cocinar?		VII.4. ¿Que material predomina en los pisos de la vivienda? <i>Encuestador: señale la opción</i>		VII.5. ¿El baño de la vivienda es... [LEER OPCIONES]? <i>Encuestador: señale la opción</i>		VII.6. ¿La vivienda cuenta con agua entubada?		VII.7. ¿La vivienda tiene luz eléctrica?		VII.8. ¿En el hogar cocinan con: <i>Encuestador: señale la opciones</i>		VII.9. ¿En esta vivienda tienen?	
																Activo	1. Si 2. No
Opciones		Habitaciones	Código	Opciones		Opciones		Código	Código	Opciones		6. Tele Visión					
1. Propia				1. Tierra		1. Sumidero				1. Estufa de Gas		7. Refrigerador					
2. Rentada				2. Cemento		2. Letrina				2. Con fogón abierto y leña		8. Teléfono fijo					
3. Prestada				3. Mosaico		3. Espacio abierto con albardada				3. Ambos (gas y leña)		10. Lavadora de ropa					
				999. Otro, especificar		666. No tiene				4. Estufa ahorradora de 999. Otro especifique		11. Horno Microhondas					
												12. Computadora					
												13. Boiler/ Calentador Agua					
												14. Aire Acondicionado					
												16. TV por Cable					
												17. Ventiladores					
												18. CD reproductor + radio					
												19. Otro					
												20. Otro					

Guion de entrevista

1. Roles que realizan los hombres y mujeres de Ticul en la vida cotidiana.
2. Roles que realizan los hombres y las mujeres de Ticul en el ámbito laboral.
3. Percepción de lo que es “una buena mujer” y “un buen hombre”.
4. Identificación de la persona que tiene la toma de decisión en el ámbito familiar.
5. Roles sociales y económicos de los hombres y mujeres de Ticul dentro de la comunidad de Ticul.

Fotografías

Fotografía 1. Taller Comercio Digital, 2019



Fuente: Elaboración propia, 2019

Fotografía 2. Taller Creatividad e innovación, 2019



Fuente: Elaboración propia, 2019

Fotografía 3. Taller de Técnicas de Producción, 2019



Fuente: Elaboración propia, 2019

